



7º Encuentro Nacional de Turismo en Espacios Rurales y Naturales

Setiembre 2013

Eje temático: Turismo en espacios rurales y naturales

Divulgación de experiencia

UN PAISAJE RURAL DESCONOCIDO Y EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

Municipio d

Equipo de Patrimonio del Municipio d: Lic. Milton Costa, Arq. Analía Techeira, Lic. Noelia Torres, Lic. Miriam Lautaret, Lic. Valeria Viganó



MUNICIPIOS DE MONTEVIDEO



Municipio d

Límites:

Arroyo Miguelete, Bv. José Batlle y Ordóñez, Monte Caseros, Luis Alberto de Herrera, 8 de Octubre, Cno. Corrales, Av. Gral. Flores, Av. José Belloni, camino al Paso del Andalúz y límite departamental.

Barrios:

Toledo Chico, Puntas de Manga, Manga, Piedras Blancas, Casavalle, Borro, Marconi, Las Acacias, Pérez Castellanos, Villa Española, Unión, Mercado Modelo y Bolívar, Cerrito, Aires Puros.

I- PARA IR ACERCÁNDONOS

Desde sus orígenes y hasta la actualidad, el territorio que comprende al Municipio d se caracterizó por la heterogeneidad física y poblacional, derivada de las múltiples motivaciones que llevaron a su consolidación.

En sus comienzos, una porción de la zona que comprende a nuestro territorio era utilizada como lugar de pasaje y paraje de las personas que por allí transitaban. “(...) Antes de los trenes había sólo ejes axiales, comercio de tránsito, almacenes (...), casas quintas y chacras, potreros y carreras de caballo (...). ”¹

La llegada del ferrocarril a Manga en 1887 daría nacimiento a la urbanización de parte del territorio, ya que con este se acentuó la venta de solares alrededor de las vías férreas. Así la zona comenzó a poblarse poco a poco, sin perder su paisaje rural, caracterizado por sus casas quintas, utilizadas como lugar de descanso de familias de clase media y alta, así como lugar de protección ante las múltiples epidemias que azotaban el casco urbano. Estas casas quintas tienen una importante significación histórica, no sólo debido a su valor arquitectónico, sino también vinculado a las anécdotas, relatos e historias de sus ocupantes, como por ejemplo personalidades como José Batlle y Ordoñez, Bernardo Prudencio Berro y Domingo Arena.

Conviviendo con estas casas quintas, también se instalaron en la zona rural familias dedicadas a la producción vitivinícola, que fueron transmitiendo su cultivo y su tradición de trabajo de generación en generación. Esto se refleja en las palabras de Vigil a través de la reconstrucción histórica, “(...) A lo lejos, los viñedos aguardaban una nueva primavera”².

Lo que perdura de estas historias motivó la elaboración del Proyecto “Conociendo nuestro patrimonio”. Es un intento de revalorizar lo rural, su historia y cultivos que aún se mantienen, promoviendo de esta manera un

1 Gustavo Acosta: El Albardón de la Cuchilla Grande, Fondo Capital I.M. Montevideo (p 83).

2 Vigil, Mercedes: La Mujer de Batlle, Editorial Planeta, 2003, (p 212).

turismo local a través del cual dar a conocer parte de nuestro patrimonio natural a quienes viven dentro y fuera de él.

II- UN PAISAJE RURAL DESCONOCIDO Y EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

A pesar de su carácter urbano y capital, su concentración de población y su escaso territorio en relación con el resto del país, Montevideo incluye un área rural relevante en la producción agropecuaria, con personas que viven de dicha actividad y mantienen valores culturales propios; un área rural muchas veces desconocida hasta para el propio montevideano.

Recurriendo a los datos cuantitativos, la zona rural abarca en Montevideo más del 60% del territorio del departamento (16.000 ha. correspondientes a predios agropecuarios, 28.000 ha. si se suman zonas naturales, caminos y otras áreas no dedicadas a la producción³), y en él desarrollan su actividad 1.360 productores, trabajan 5.000 personas y viven 60.000.⁴

Debido a que esta zona rural se encuentra rodeada por áreas urbanas en constante crecimiento (tanto de Montevideo como de departamentos vecinos), son múltiples las amenazas que enfrenta:

- Proliferación de asentamientos irregulares, producto de grandes contingentes de población, expulsada de las áreas consolidadas de la ciudad. El uso de suelo rural no fraccionable para asiento de estas poblaciones no solo provoca la pérdida de área potencialmente productiva, sino que genera una pauperización del área, la emigración de las poblaciones originarias, una pérdida real del valor del suelo y una contaminación del mismo ya que es muy difícil (técnica y económicamente) brindar servicios básicos como saneamiento y limpieza
- Asiento de actividades industriales y de servicios, que requieren extensiones importantes de terreno, así como cierto aislamiento de áreas

3 Agenda ambiental de Montevideo, 2008-2012

4 <http://www.montevideo.gub.uy/empresas/montevideo-rural>

residenciales; condiciones que encuentran en las áreas rurales del departamento a un bajo costo del m².

– Proceso de creciente urbanización del suelo rural provocado por el requerimiento de su población de servicios que corresponden a lo urbano, lo que genera un cambio del carácter original

En lo que respecta al Municipio d, el 70% del territorio pertenece a la zona rural. Ésta comparte la problemáticas de toda el área rural del departamento, sumado a la cercanía y asociación a un área urbana discriminada por la opinión pública. La realidad socio-económica del Municipio d y la exposición mediática en los medios de comunicación por situaciones vinculadas a la inseguridad y la pobreza han llevado a la estigmatización de algunas de sus zonas.

En los últimos años, las zonas 10 y 11 han recibido poblaciones expulsadas de otras zonas de la ciudad, por lo que hoy el Municipio d presenta el 30% de los hogares bajo la línea de pobreza y 20.906 personas que viven en barrios irregulares, siendo una de las zonas de Montevideo con mayor cantidad de asentamientos.

Estas situaciones invisibilizan otros aspectos de nuestro territorio; se invisibiliza su patrimonio, su riqueza histórica y la potencialidad de su zona rural. Por tal motivo, desde el Municipio d uno de los objetivos es rescatar y revalorizar nuestro patrimonio y fomentar el turismo rural.

III- ALGUNOS DE NUESTROS PROYECTOS

Al referirnos al turismo en Uruguay, enseguida pensamos en determinados departamentos, como Maldonado o Rocha. Sin embargo nos queda mucho camino por recorrer, redescubrir nuevos espacios de gran valor histórico, natural, patrimonial, cultural y comunitario. En el caso de Montevideo, al turismo también lo asociamos y lo restringimos a la rambla, la Ciudad Vieja o determinados barrios “privilegiados”. Por otro lado, a nivel local la región oeste ha ido ganando espacios, que vienen siendo desarrollados desde hace unos años, pero aún quedan intersticios del departamento sin descubrir y promover. Un ejemplo es el caso de nuestra zona este. En ésta línea el Municipio F (CCZ 9) viene realizando esfuerzos y profundizando desde hace unos años el rescate de la zona. El Municipio d también se suma con nuevas propuestas, diagnósticos, sistematización de información, relevamientos de valores patrimoniales y rurales, y el involucramiento de vecinos.

Consideramos que el 7º Encuentro Nacional de Turismo en Espacios Rurales y Naturales, es una herramienta más de difusión de los proyectos que se vienen llevando a cabo desde el Municipio d.

Aporte desde lo rural. Construyendo circuitos

**“Agricultor y artista, esclavo y soñador,
hedonista y masoquista, alquimista y
contable: el viticultor es todo esto, y así ha
sido desde el Diluvio universal”**

Johnson H. (2005).

Dentro de las líneas de trabajo, en una primera etapa se planteó como objetivo la elaboración de un circuito turístico, que pudiera vincular lo urbano y lo rural. Si bien se pretende lanzar dicha iniciativa en el marco del Día del Patrimonio,

nuestro objetivo es que existan circuitos que se logren instrumentar a lo largo del año con diferentes grupos, por ejemplo Concejales Vecinales, Jóvenes en Red, instituciones educativas, entre otras.

Uno de los circuitos que nos encontramos elaborando integra al Mercado Modelo, el Vivero Municipal, TRESOR y las Bodegas Valdi y Spinoglio.

En una primer etapa contamos con apoyo de la Unidad de Montevideo Rural de la Intendencia de Montevideo para el diseño de dicha propuesta.

En nuestra zona rural, encontramos pequeñas y medianas empresas familiares, prevaleciendo los vitivinicultores, que han pasado sus conocimientos de generación en generación, pudiendo elaborar diferentes tipos de vinos, grapa y champaña, expandiendo sus productos a nivel nacional e internacional. Consideramos fundamental revalorizar dicha área, porque además de tener una vinculación con el patrimonio histórico, se encuentra relacionada con el patrimonio cultural vinculado a los inmigrantes italianos en Uruguay, los cuales trajeron consigo una forma de trabajo y de producción, que aún continúa viva.

Por dichos motivos rescatamos dos bodegas de la zona. En el caso de la familia Spinoglio se instala en 1960 (asumiendo el establecimiento iniciado por José Campomar en 1898), con su bagaje de tres generaciones enraizadas en la vid y el vino, con orígenes en la zona del Piamonte de Italia.⁵ Con respecto a Valdi, es una de las familias de inmigrantes italianos que se afincaron hace más años en la zona (datan de 1884), trabajando actualmente la cuarta generación de bodegueros, produciendo vino, grapa y grapa miel.⁶

A través del rescate y difusión de dichas bodegas, no sólo queremos resaltar el patrimonio cultural y un estilo de vida, sino que es posible integrar la dimensión económica, como plantea Lescano (2006), ya que “muchos establecimientos rurales han abierto sus puertas al turismo como forma de diversificar sus ingresos. (...) Esta apertura significa un nuevo fenómeno social en el medio

5 www.bodegaspinoglio.com

6 Aportes de entrevista a Valdi , realizada por el equipo de Patrimonio del Municipio D y Montevideo Rural (marzo 2013)

rural, produciéndose fusiones de dos actividades económicas que involucran formas de vida diferentes: el trabajo de campo y la presentación de servicios turísticos.” De esta manera se comienzan a generar empleos que antes no existían. La posibilidad de integrar el rubro turístico tanto en las bodegas y en otros emprendimientos rurales, es un gran potencial, pudiendo generar “nuevos yacimientos de empleo” (NYE)⁷

Al circuito también sumamos el Mercado Modelo, el cual fue construido entre 1934 y 1937. El arquitecto a cargo fue Gualberto R. Larreta con la colaboración de R. Alessandrini, encargado de la decoración y la fachada. Es una de las primeras obras y referente del Art decó en nuestro país.⁸ Pero además del rescate del patrimonio arquitectónico edilicio queremos resaltarlo como parte del circuito de la producción rural. “Por el Mercado pasan por día aproximadamente 7000 personas y se comercializa el 80% de la fruta y verdura de todo el país”.⁹

En nuestro territorio también contamos con dos proyectos de la Intendencia de Montevideo, TRESOR y el Vivero Municipal, que consideramos interesante incluirlos en el circuito, dado que muchos vecinos los desconocen.

TRESOR es la planta de reciclaje de residuos orgánicos, que se transforman en fertilizantes y compost.¹⁰ Reciben residuos de diferentes empresas y se encuentra en la zona rural del CCZ 10.

⁷Cachcón Rodríguez, Lorenzo: Nuevos Yacimientos de empleo en España: potencial de crecimiento y desarrollo futuro p. 13 – 1996 Madrid

⁸<http://patrimoniomoderno.ort.edu.uy/front/fichas-ver-96.html>

⁹ Aportes de Entrevista con el Gerente del Mercado Modelo Ing. Enrique Rodríguez, realizada por el equipo de Patrimonio del Municipio D (Junio 2013)

¹⁰<http://www.montevideo.gub.uy/ciudadania/desarrollo-ambiental/limpieza/tresor-tratamiento-de-residuos-organicos>

En el Vivero Municipal se germinan y maduran las especies para plantar en los espacios públicos de Montevideo. Se encuentra vegetación autóctona y ejemplares que se cultivan casi de forma exclusiva debido a su alto costo.¹¹

Y como dice Irene Pertuso¹², “en estos lugares, ocultos entre lo rural y lo urbano, también se encuentra un rico Patrimonio Histórico, del cual nos sentimos orgullosos. En la región del Nordeste han quedado diferentes huellas, como las tribus indígenas que poblaron las márgenes de los Arroyos Manga, Mendoza y Toledo, uno de los primeros saladeros del siglo XVIII, la antigua Alcaldía de Manga; y varias personalidades, como Martín José y Esteban Artigas (padre y tío de José Gervasio), José Batlle y Ordóñez, Bernardo Berro, y el Dr. Domingo Arena.

IV- A MODO DE CIERRE, PARA SEGUIR CONSTRUYENDO

Trabajo interdisciplinario, trabajo colectivo

Consideramos que para el rescate y revalorización de la zona es necesario integrar los diferentes actores, entre ellos los vecinos, el Municipio, las empresas y los emprendimientos productivos, desde un objetivo en común.

Coincidimos con Garcia Canclini, (1999, p22) que “El efectivo rescate del patrimonio incluye su apropiación colectiva y democrática, o sea: crear condiciones materiales y simbólicas para que todas las clases puedan compartirlo y encontrarlo significativo”.

Es decir, para trabajar sobre la propuesta que fomente el patrimonio y el turismo local de la zona, creímos importante formar un grupo de trabajo en la

¹¹ <http://municipiod.montevideo.gub.uy/node/751>

¹² Folleto “Por los pagos del Mangangá” elaborado en el Municipio D con aportes de Irene Pertuso (Maestra e historiadora, vecina de Piedras Blancas, conocedora de la historia y del patrimonio de la zona).

que participan vecinos de la zona, técnicos del Municipio d del Centro Comunal Zonal 10 y 11, aportando desde las vivencias, la arquitectura, el trabajo social y la comunicación.

Con el objetivo de la integración de otras disciplinas también incorporamos a nuestro proyecto la fotografía, coordinando con el Centro de Fotografía de la Intendencia de Montevideo, para contar con una base de datos fotográficos para su difusión y reconocimiento.

Nuestro interés es también recuperar fotografías históricas de la zona, ya que muchas familias hace varias generaciones que se encuentran asentadas en la misma y cuentan con sus propios registros fotográficos. En este sentido coincidimos con Lezama, A. (2004: p. 10) que "(...) el patrimonio cultural es parte del ambiente en el que nos desarrollamos, como componente que explícitamente sirve de nexo entre el pasado y el presente."¹³

También se integran a esta construcción colectiva, estudiantes de turismo de UTU y los propios vecinos que conocen la zona, sus historias y anécdotas, aportando también desde lo vivencial.

Como la propuesta involucra un espacio comunitario, definimos participación comunitaria como el "(...) proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, está orientada por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales"¹⁴

13 Lezama, A. El patrimonio cultural frente al desafío de la globalización. Patrimonio: globalización, economía, patrimonio industrial, Villa Peñarol, (pp 9-40) en Cuadernos del Claeh 88 - 2004 Editada por CLAEH

14 Montero Maritza, Rodríguez Ana y Da Silva Mónica. En: Coloquio "La Psicología Social en el campo de las políticas públicas, nuevas voces, nuevos desafíos" Área de salud, Facultad de Psicología, Universidad de la República. Montevideo, 2006, pp7.

La difusión del patrimonio

Cuando nos referimos a la difusión del patrimonio, lo entendemos como *“una gestión cultural mediadora entre el patrimonio y la sociedad”*¹⁵, abordando la gestión como un proceso que implica la documentación, la valoración e interpretación. Ante todo, la comunicación debe permitir un vínculo entre el Patrimonio y la Sociedad.

En este esquema, la difusión tiene una doble función: permitir el acceso al uso y al disfrute del patrimonio por parte de la sociedad, y colaborar a una transferencia y generación del conocimiento, mediante el rescate de la memoria. En nuestro caso, muchos habitantes de estas zonas desconocen acerca del surgimiento de su barrio y de la presencia de acontecimientos históricos; y otros conocen datos de una historia “de entre casa” que es necesario rescatar. La difusión permite el reconocimiento del patrimonio reforzando el sentimiento de pertenencia con el lugar y colaborando con la conservación del patrimonio, y con el relacionamiento entre generaciones que habitan esa zona: *“el Patrimonio cultural es la herencia que una comunidad transmite de una generación a otra (...) En estos momentos en que el salto entre generaciones es más vertiginoso que nunca hay que entender patrimonio cultural como algo a conservar y actualizar de manera permanente, pues siempre existe el riesgo de la desaparición”*.¹⁶

15 Guglielmino, Marcelo: La difusión del patrimonio. Actualización y debate. p.3.

16 Comunicación y Patrimonio. Disponible en: <http://comunicacionypatrimonio.com/>

Bibliografía

[Acosta, Gustavo: El Albardon de la Cuchilla Grande, Fondo Capital I.M. Montevideo](#)

[Agenda ambiental de Montevideo, 2008-2012](#)

[Bodega Spinoglio: www.bodegaspinoglio.com](http://www.bodegaspinoglio.com)

Cachcón Rodríguez, L Nuevos Yacimientos de empleo en España: potencial de crecimiento y desarrollo futuro p. 13 – 1996 Madrid

Comunicación y Patrimonio: <http://comunicacionypatrimonio.com/>

Cuadernos del CLAEH 88 - 2004 Patrimonio: globalización, economía, patrimonio industrial, Villa Peñarol, Editada por CLAEH

Declaración de México sobre las políticas públicas culturales. Conferencia Mundial sobre las políticas culturales. México DF, 26 de julio-6 de agosto de 1982:http://portal.unesco.org/culture/es/files/12762/11295424031mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf

García Canclini, Néstor: "Los usos sociales del Patrimonio Cultural" En Aguilar Criado, Encarnación (1999) cuadernos Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio Consejería de Cultura. Junta de Andalucía: pp. 16-33

Esteban Talaya, Águeda: La investigación turística en la Universidad Española, en Estudios Turísticos, n. 144-145 (2000), pp. 155-180, Instituto de Estudios Turísticos, Secretaría de Estado de Comercio y Turismo

Johnson, Hugh: Historia del vino, BLUME, 2005

Lescano, Martín: De peón a guía turístico. Consecuencias del impacto del turismo en el medio rural uruguayo, Tesis 2006, FCCSS Sociología

Montero Maritza, Rodríguez Ana y Da Silva Mónica. En: Coloquio “La Psicología Social en el campo de las políticas públicas, nuevas voces, nuevos desafíos” Área de salud, Facultad de Psicología, Universidad de la República. Montevideo, 2006

Municipio D: <http://municipiod.montevideo.gub.uy/>

Montevideo Rural: <http://www.montevideo.gub.uy/empresas/montevideo-rural>

TRESOR

<http://www.montevideo.gub.uy/ciudadania/desarrollo-ambiental/limpieza/tresor-tratamiento-de-residuos-organicos>

Vigil, Mercedes: La mujer de Batlle, editorial Planeta, 2003

Vivero Municipal: <http://municipiod.montevideo.gub.uy/node/751>